



## LES SOLUTIONS AXESS

**Axess, dont la filiale française est implantée à Annecy, fête ses 25 ans cette année et déploie à travers le monde ses systèmes de gestion de billetterie, d'accréditation et de contrôle d'accès. L'entreprise internationale a été partenaire officiel des Maisons Olympiques allemande et autrichienne à l'occasion des JO de Paris 2024.**

Durant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, les athlètes, les VIP et les fans de la Maison Olympique allemande au Stade de Rugby Jean Bouin et du pavillon de la Maison autrichienne ont bénéficié d'accès sécurisés et fluides, avec des technologies avancées exclusives tels que l'AX500 Smart Gate NG, Axess HANDHELDS, Axess SMART TERMINAL 600.

Déjà engagée lors de précédents Jeux Olympiques, comme à Sotchi (hiver 2014) ou à Rio (été 2016), l'entreprise accompagne tous les besoins en billetterie, gestion de flux de visiteurs, accréditations et contrôles d'accès : comptabilisation des passages, sécurisation des données, pré-vente, vente...



### D'AUTRES PISTES !

Au fil des années, l'entreprise TeamAxess France s'est ouverte à plusieurs segments, dans le secteur du loisir : parcs d'attractions, monuments, musées, sites touristiques, zoos... Aujourd'hui, avec les parcs d'expositions et les centres de congrès et les Maisons Olympiques allemande et autrichienne, les évolutions se poursuivent pour "des expériences de vente en ligne fluides et intelligentes et une gestion optimisée de la billetterie et de l'accès".

Au cœur de chaque dossier : la dimension humaine, un engagement de tous les instants et une relation privilégiée avec les clients.

Axess s'adapte, simplifie et fluidifie tous les moments extraordinaires, grâce à des solutions de billetterie et de contrôle d'accès innovantes et performantes.

*“ C'est une vraie philosophie : nous répondons à chaque problématique et apportons des solutions efficaces, en étant toujours au plus près de nos clients et de leurs préoccupations, explique Agathe Bouche, commerciale.*

*Nos équipes connaissent parfaitement leurs clients, leur mode de fonctionnement, leurs projets...*

*Nous avons les compétences et l'expérience ! ”*

# AXESS



## POUR CONNAÎTRE 100% DE SON VISITORAT

En plus des Jeux Olympiques, la marque a développé et adapté ses solutions dans divers secteurs. Son savoir-faire et son adaptabilité constante sont reconnus.

Cette année anniversaire a également été marquée par la gestion des accès au concert de Coldplay à Helsinki (juillet 2024), du concert de Pink en Nouvelle Zélande (mars 2024) ou encore du Village Fan F1 Barcelone (juin 2024).

En septembre, la marque Axess sera présente au plus grand salon de l'industrie des attractions en Europe, le IAAPA d'Amsterdam.



## 25 ANS D'EXPÉRIENCE FONT LA DIFFÉRENCE

Les produits et logiciels sont fabriqués et conçus en interne. L'entreprise, dont le siège se situe en Autriche compte 400 collaborateurs déployés à l'international, avec de nombreux développeurs pour "fournir des réponses innovantes et de qualité, car la force de TeamAxess, c'est d'être en capacité de satisfaire les besoins évolutifs de l'industrie", rappelle Maurice Zinniger, directeur annécien de TeamAxess France.

L'histoire française a débuté avec la montagne : portiques, forfaits, caisses et tickets en ligne. En 2023, Axess est le leader mondial en matière de solutions de billetterie et de contrôle d'accès pour les domaines skiables. Parmi les clients historiques : Les Portes du Soleil, la Compagnie du Mont-Blanc, la Compagnie des Pyrénées, l'espace nordique jurassien, les stations de Morbier ou de Pra Loup.

*Les stations sont de plus en plus en recherche de diversification et nombreuses sont celles qui passent en 4 saisons pour proposer du loisir et des produits complémentaires au ski, explique Agathe Bouche. Nous les accompagnons dans leur transition. De plus, les besoins nés du ski sont apparus dans d'autres secteurs d'activité. Nous avons ainsi dupliqué nos solutions, toujours sur le même principe : billetterie, contrôle d'accès, collecte de données.*

Grâce à sa structure, à son ambiance familiale, TeamAxess France inspire la confiance, bénéficiant de la puissance du rayonnement mondial de l'entreprise et accompagnant des petites et grandes références en toute simplicité.

*Nous apportons des réponses aux diverses typologies d'activités, avec des solutions globales et sur mesure, à la hauteur des enjeux de la data,*

Dans la continuité de ses engagements de ces 25 dernières années, l'entreprise permet à la fois une meilleure gestion des flux de visiteurs et une réponse efficace aux enjeux de la data (traitement et sécurisation des données) pour répondre aux exigences de chaque client et "façonner l'avenir".



**Contacts presse**

Agence Sogo Com - 04 50 45 69 15  
redaction@sogocom.fr | sophie@sogocom.fr

# AXESS

[www.teamaxess.com](http://www.teamaxess.com)